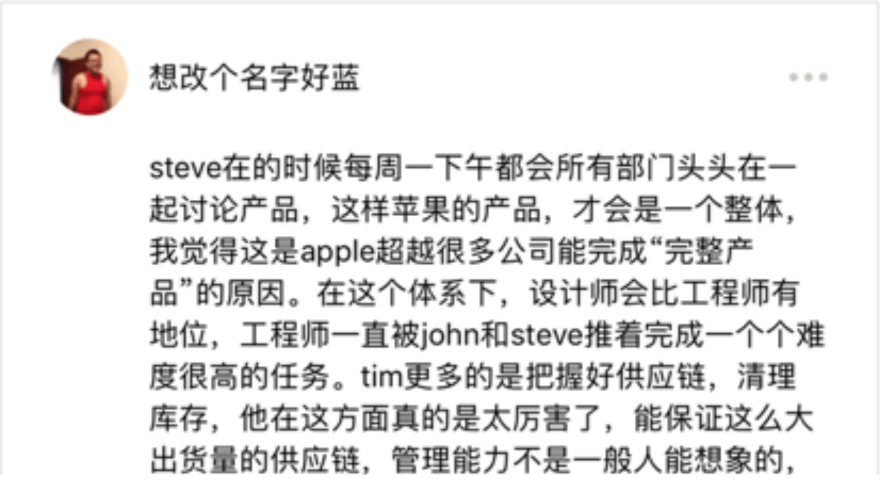
少数派编辑部 2017年10月15日

读者反馈 007

| 本文为付费栏目文章，您已订阅，可阅读全文 |

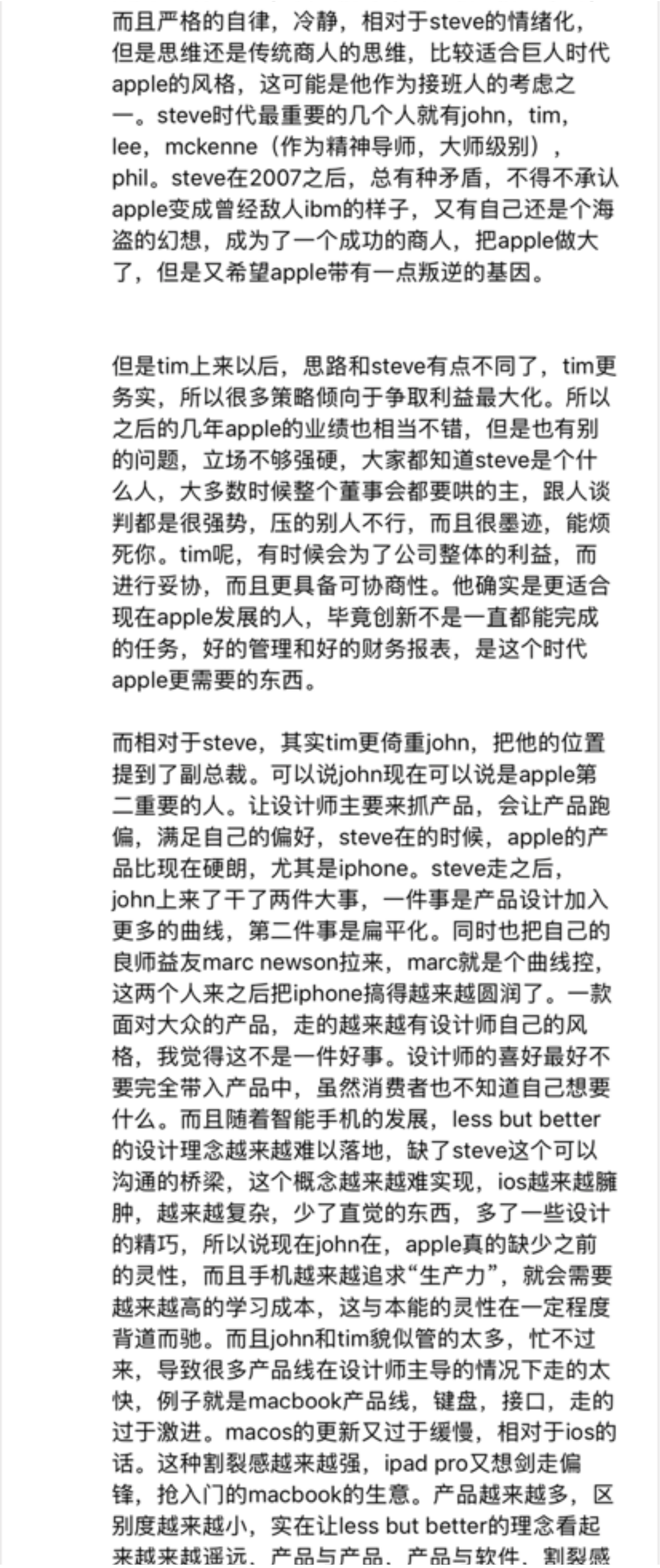
话题讨论：前后乔布斯时代的对比

对于 Marco 在 Twitter 发起的讨论，我们在预告文章中引出了多个话题，包括「键盘体验」「前后乔布斯时代」等等，还是发现大家对后者谈论的欲望比较强烈。其中 @想改个名字好蓝 这位看口音就知道来自南方的朋友，看起来对苹果的这些事比较了解，希望你给大家分享一下相关读物。



想改个名字好蓝

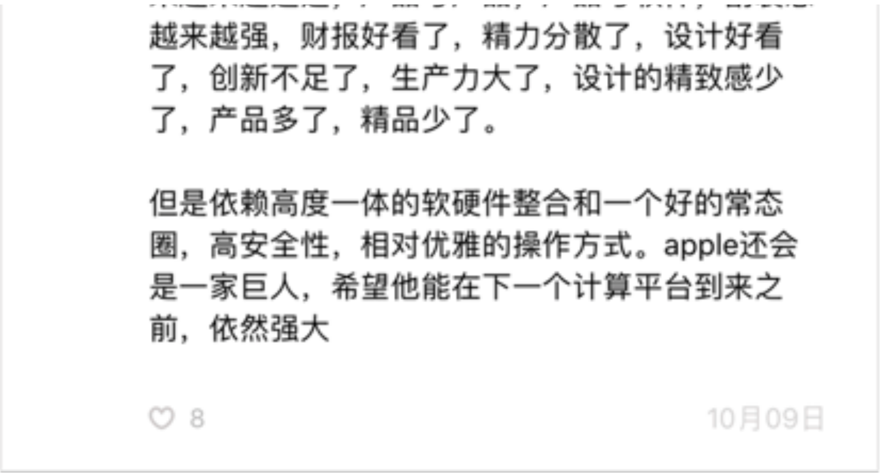
steve在的时候每周一下午都会所有部门头头在一起讨论产品，这样苹果的产品，才会是一个整体，我觉得这是apple超越很多公司能完成“完整产品”的原因。在这个体系下，设计师会比工程师有地位，工程师一直被john和steve推着完成一个个难度很高的任务。tim更多的是把握好供应链，清理库存，他在这方面真的是太厉害了，能保证这么大出货量的供应链，管理能力不是一般人能想象的，



而且严格的自律，冷静，相对于steve的情绪化，但是思维还是传统商人的思维，比较适合巨人时代apple的风格，这可能是他作为接班人的考虑之一。steve时代最重要的几个人就有john，tim，lee，mckenne（作为精神导师，大师级别），phil。steve在2007之后，总有种矛盾，不得不承认apple变成曾经敌人ibm的样子，又有自己还是个海盗的幻想，成为了一个成功的商人，把apple做大了，但是又希望apple带有一点叛逆的基因。

但是tim上来以后，思路和steve有点不同了，tim更务实，所以很多策略倾向于争取利益最大化。所以之后的几年apple的业绩也相当不错，但是也有别的问题，立场不够强硬，大家都知道steve是个什么人，大多数时候整个董事会都要哄的主，跟人谈判都是很强势，压的别人不行，而且很墨迹，能烦死你。tim呢，有时候会为了公司整体的利益，而进行妥协，而且更具备可协商性。他确实是更适合现在apple发展的人，毕竟创新不是一直都能完成的任务，好的管理和好的财务报表，是这个时代apple更需要的东西。

而相对于steve，其实tim更倚重john，把他的位置提到了副总裁。可以说john现在可以说是apple第二重要的人。让设计师主要来抓产品，会让产品跑偏，满足自己的偏好，steve在的时候，apple的产品比现在硬朗，尤其是iphone。steve走之后，john上来了干了两件大事，一件事是产品设计加入更多的曲线，第二件事是扁平化。同时也把自己的良师益友marc newson拉来，marc就是个曲线控，这两个人来之后把iphone搞得越来越圆润了。一款面对大众的产品，走的越来越有设计师自己的风格，我觉得这不是一件好事。设计师的喜好最好不要完全带入产品中，虽然消费者也不知道自己想要什么。而且随着智能手机的发展，less but better的设计理念越来越难以落地，缺了steve这个可以沟通的桥梁，这个概念越来越难实现，ios越来越臃肿，越来越复杂，少了直觉的东西，多了一些设计的精巧，所以说现在john在，apple真的缺少之前的灵性，而且手机越来越追求“生产力”，就会需要越来越高的学习成本，这与本能的灵性在一定程度背道而驰。而且john和tim貌似管的太多，忙不过来，导致很多产品线在设计师主导的情况下走的太快，例子就是macbook产品线，键盘，接口，走的过于激进。macos的更新又过于缓慢，相对于ios的话。这种割裂感越来越强，ipad pro又想剑走偏锋，抢入门的macbook的生意。产品越来越多，区别度越来越小，实在让less but better的理念看起来越来越遥远，产品与产品，产品与软件，割裂感



越来越强，财报好看了，精力分散了，设计好看了，创新不足了，生产力大了，设计的精致感少了，产品多了，精品少了。

但是依赖高度一体的软硬件整合和一个好的常态圈，高安全性，相对优雅的操作方式。apple还会是一家巨人，希望他能在下一个计算平台到来之前，依然强大

Workflow 定制：将摘抄按照格式发送到 Evernote 里

@Playtcodon：之前正好比较完整地思考过这个需求，就写在评论里不另外骗稿费了。

视频给出的方法本身已经比较完善，但是忽略了一点：阅读一篇长文的时候需要摘录的往往不止一处，如果反复用视频里的方法，一来比较繁琐，二来效果会比较割裂。优化方案是：

对于 Instapaper：

1. 阅读过程中用高亮功能标记所有需要摘录的文本；
2. 阅读结束后，文末会多出一个 Share 按钮，点击后可以直接将所有高亮部分以 HTML 或 Markdown 格式输
3. 如果想导出到 Evernote，输出 HTML 到 Workflow 即可，如果想导出为 Markdown，实测 Instapaper 的导出结果有 bug，会产生非标准的换行标记，建议仍然导出为 HTML，套接 Workflow 中富文本转 Markdown 的动作间接达成效果。

对于 Safari：

1. 创建一个 Share Extension 型 workflow，其构成为：将 input 内容 append 到剪贴板，并加两个空行；
2. 阅读过程中，每遇到需要摘录之处，就选中并用弹出工具条中的 Share 按钮传输到上述 workflow，这样，到阅读结束时，剪贴板的内容就是所有摘录部分的集合；
3. 用地址栏右侧的 Share 按钮将剪贴板内容及文章标题、链接传输到 Evernote 等目的地。

Pocket 没有用过，暂时不清楚。

当然，运行 iOS 11 的 iPad 本身有更爽快的解法——Drag and Drop。横屏 3:1 并排放置阅读 app

和 Copied，看到想摘录的直接扔到 Copied 里，看完在 Copied 中全选并合并 + 分享即可。如果不想买 Copied，内建的 Notes.app 大同小异，只是最后输出需要手动复制一下。

@Hum：我在视频里的 Workflow，其实对这个需求只是进行了最基础的满足。其实这个需求还可以做很多延伸，这个评论谈及到的处理多条就是其中之一。Pocket 添加多条的方式可以借鉴 Safari 的，只是注意一些细节的区别，有需求的可以先自己尝试，做不好可以提问。

关于 côte&ciel

这周的新玩意似乎引起了大家不少共鸣，多是关于 côte&ciel 的一些看法：

@jacklee716：关于 Cote&Ciel 的邮差包，我买了 13 寸的，有些后悔。我是大块头，背起来感觉有点小，塞入 13 寸 MacBook Air 就是刚好甚至有点挤，塞入 12.9 寸 iPad Pro 又有点撑开的长。而且塞入设备后会将其他空间挤压得比较厉害，所以想想买 15 寸的包估计 15 寸以下的设备都能随意装。不背电脑的时候，这个包可以放的东西太多了，设计的口袋也很合理，包表面结实挺耐操，背带防滑，不像小米的背包带是光溜溜的。我肩膀厚实，所以单肩背没啥压力，包沉一些反而更不会往下掉，现在是我的通勤主力包。别看包里放电脑的夹层厚实，但也就能保护电脑在背着时候不被磕碰，如果不背了还是要轻拿轻放。以上体验供参考。

@Hum：单肩无压力是年轻，年轻的时候不会觉得身子有问题，但你可以察觉一些征兆，比如你说的「往下掉」并不正常，通过「沉一点」防止往下掉更有问题。你可以看看张扬坐姿教程介绍页里提到的例子，如果你两个动作做不到位，你就要注意了。

@王掌柜：Hum 提的 cote & ciel 邮差包我也买了，结果是一样的，网站上看起来高大上，实际用起来三点不好：

1. 不耐操，容易脏，这个灰色看起来不错，其实很容易站上灰尘；
2. 沉，而且放不下 15寸 MBP，单肩包你要有个好肩膀，不然每天肩膀疼的你会受不了；
3. 丑，看网站上很漂亮，可自己背起来就是丑，只有亲身体验才知道。

所以呢，这个包被我束之高阁了。目前用的是 TUMI，同样单肩，但是15寸 MPB 装下，毫无压力，优雅的垫肩，背起来不累。而且很能装还不变形。 当然最舒服的应该还是双肩包，不过双肩包我总觉得学生气息太浓，Hum 推荐的这个双肩包看起来不错，唯一问题是不知道真人背起来效果如何呢，希望 Hum 来个真人照 😆

@Hum：发的不就是真人照吗，côte&ciel 联系一下打广告费我给他们出真人照啊~

关于科普类内容

@Hum：这个星期的加餐是 Face ID 白皮书，这是非常好的内容，来自 @子不语 对苹果针对 Face ID 常见问题的官方白皮书——《Face ID Security Guide》的总结与解读，但遗憾的是获得的重视和评论不多。

成为 Power User 不仅要会用一些软件，掌握高级的技巧和功能，它们在我看来是散着的点。从更深的层次理解一个系统，才能理解一些操作为什么只能通过特定的方式执行，这样才对技巧点有贯穿性的理解。知其然知其所以然，除了面上的技法以外，知道它的结构、了解它的限制，对你选择工具和理解工具时有事半功倍的效果。 希望大家今后能对科普类的内容有足够的重视。

本周评论获奖者

感谢 @想改个名字好蓝 同学本周的分享，这周的奖品「双享号 Pro」送给你，请注意查收站内私信。

9

上一期
Pixelmator、Bear、Telegram、...

下一期
Power+ 第 8 周预告 & 话题讨论

评论将在经过作者筛选后公开展示

发送

精选评论（0）　我的评论

© 2013-2018 少数派 | 粤ICP备09128966号-4 | CC BY-NC 4.0